



La Iglesia en la web

Transmisión vs. Comunicación

La Comunicación en Internet

Social Media para la Iglesia

Como la Iglesia puede ser relevante en las Redes

La era digital está presionando a la Iglesia a adentrarse en el internet y hacerse de sus plataformas y modelos de comunicación para continuar con la labor de llevar las buenas nuevas.



TABLA DE CONTENIDO

LA COMUNICACIÓN EN LA WEB

- Teoría, objetivos y elementos de la comunicación.
- Canales de la comunicación en Internet
- Internet y sus códigos de comunicación

LA IGLESIA EN LA WEB

- Transmisión vs. Comunicación
- ¿Cuál es la mejor plataforma para comunicarme con la Iglesia?
- ¿Cómo puedo hacer una transmisión en vivo del servicio de la Iglesia?
- Beneficios de las soluciones de transmisión en vivo
- ¿Que necesito hacer para transmitir reuniones los domingos vía streaming?
- ¿Qué tecnología debemos usar?
- ¿Qué plataforma debemos usar?
- ¿Cómo recibir donaciones en línea? Plataformas y tecnología
- ¿Cuál es la mejor plataforma para hacer video conferencias?
- Consideraciones finales

SOCIAL MEDIA PARA LA IGLESIA

Como la Iglesia puede ser relevante en las Redes

- Internet en números
- ¿Qué son y para que sirven las RRSS?
- Conociendo a mi audiencia
- ¿Cómo ser más efectivos en las RRSS?
- Publicidad en Redes Sociales: Consejos y Tips para iglesias



Teoría de la Comunicación

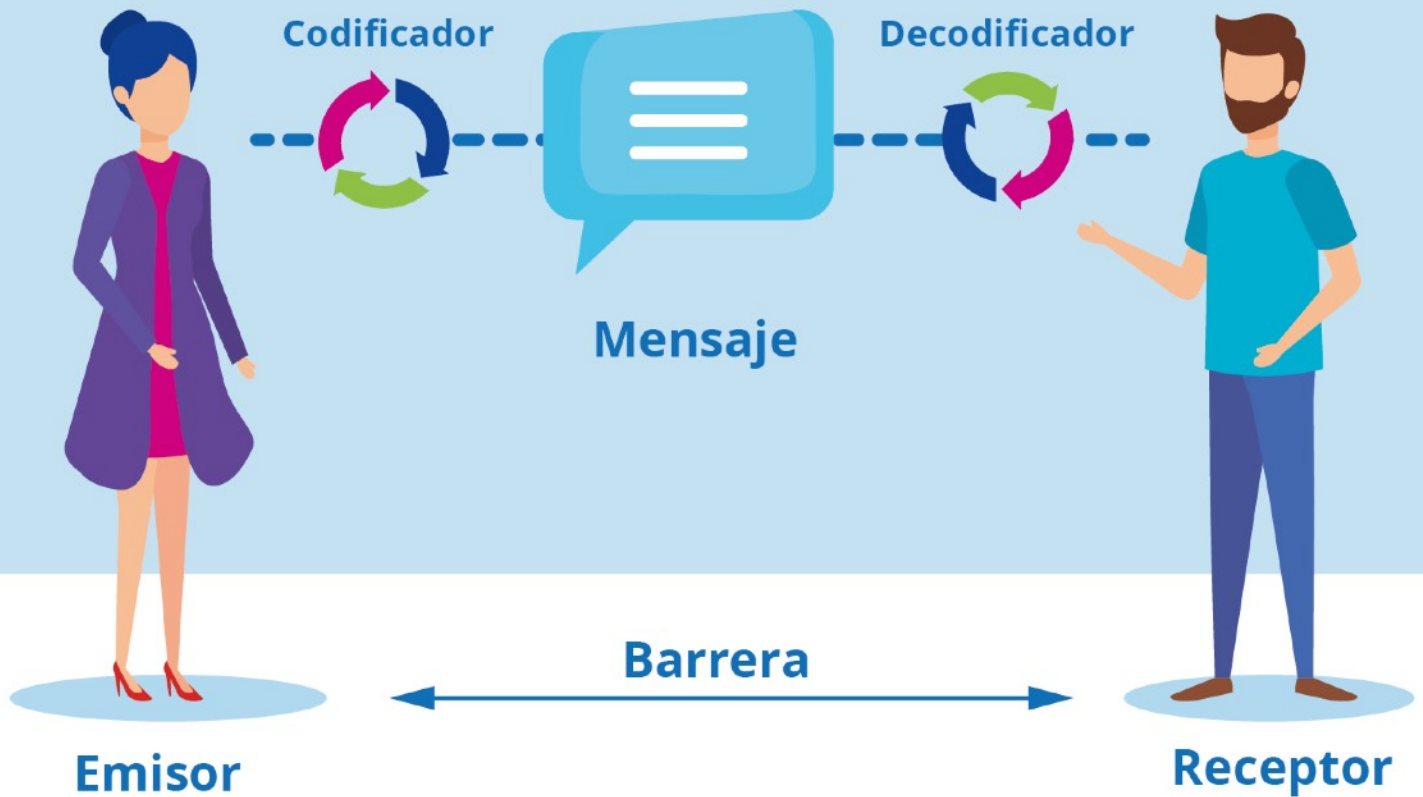
Se entiende por comunicación toda transferencia de información.

La comunicación es el paso de información de un emisor a un receptor.

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación consiste en un acto mediante el cual un individuo (ser humano, animal u objeto) establece con otro u otros un contacto que le permite transmitir una determinada información. La realización de un acto comunicativo puede responder a diversas finalidades:

- Transmisión de información.
- Intento de influir en los otros.
- Manifestación de los propios estados o pensamientos.
- Realización de actos.



ELEMENTO EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

- **Emisor:** sujeto que emite un mensaje
- **Receptor:** el que recibe el mensaje
- **Código:** conjunto de signos y normas para combinarlos que constituyen el mensaje. El resultado del proceso de comunicación tiene dos operaciones:
 - **Codificación,** selección de signos y reglas para combinarlos con el objeto de representar las ideas que pretendemos comunicar mediante el mensaje.
 - **Decodificación,** interpretación del mensaje.
- **Mensaje:** informaciones que envía el emisor al receptor
- **Contexto:** Conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor. Podemos distinguir distintos tipos de contexto:
 - **Contexto situacional:** Circunstancias espaciales y temporales en las que se produce el acto comunicativo.
 - **Contexto sociohistórico:** Conocimiento de la época en la que se producen los mensajes.
 - **Contexto lingüístico:** Lo dicho antes o después de un enunciado puede condicionar su interpretación.
- **Canal:** vía por la cual se transmite el mensaje

- **Ruido:** Perturbaciones no previstas ni previsibles que destruyen o alteran la información. El ruido aparece en casi todos los procesos comunicativos.
- **Redundancia:** Elementos innecesarios que aparecen en un mensaje y que sirven, entre otras cosas, para combatir el ruido. Las redundancias pueden ser de dos tipos:
 - Redundancias que dependen del propio código.
 - Redundancias que dependen de la voluntad del emisor.

INTERNET Y SUS CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN

El uso de Internet ha generado nuevas formas de comunicación, esto ha provocado el surgimiento de nuevos usos lingüísticos antes jamás imaginados. Las mayores transformaciones han sido generadas por los nativos digitales, ya que el uso de mensajería instantánea y redes sociales 2.0 forma parte importante de su interacción social.

¿Cómo transmitir a través de la red una idea, un concepto o las ventajas de un producto o servicio con estos nuevos códigos de comunicación? El proceso de comunicación ha cambiado mucho desde que se limitaba a usar las plataformas de la radio, la televisión y la prensa hasta la actualidad. Hoy los canales se han multiplicado haciendo más compleja cualquier estrategia de comunicación. Internet ha generado:

- Mayor accesibilidad
- Democracia comunicacional
- Bidireccionalidad
- Abundancia en el flujo de la información

Estos cambios han modificando las dinámicas de la comunicación, cuya gestión, en la sociedad digital, debe plantearse de forma integral.

Bien sea que desees comunicar o informar ahora debes hacer algunas consideraciones, estas son algunas muy importantes:

1.- ¿Qué se quiere comunicar y a quiénes?

Los contenidos son la parte primordial sobre la que hay que trabajar. Deben ser relevantes y para ello hay que saber contar historias, aportar datos y saber comunicar de forma visual.

- Definir los objetivos, es decir, tener muy claro lo que queremos conseguir con esa comunicación o información, cómo promover nuestro mensaje.
- Definir a quién va dirigido nuestro mensaje: un miembro o alguien que no conoce a la Iglesia.

2.- ¿Quiénes comunican?

La comunicación hoy día no sale de una persona o de un ministerio en particular, sino que se crea continuamente por diversos actores de la comunidad de fe.

¿Quiénes generan y difunden contenido que puede impactar en nuestra comunicación? Independientemente del tamaño o influencia de tu ministerio, tenemos diferentes líderes generando contenido constantemente.

3.- Tipo de lenguaje y plataforma

Tan importante como el canal es el tipo de lenguaje que se debe usar y con qué formato (texto, vídeo, ilustración). Debemos saber combinar correctamente las plataformas on line con las off line de forma permanente y no tratarlas como mundos separados, porque ambas son parte de una misma comunicación.

4.- ¿Cuándo?

Depende de todos los puntos anteriores, pero normalmente hay dos tipos de actitudes que determinan los momentos de comunicación:

- **La comunicación proactiva** es la que nace de nosotros y busca generar un posicionamiento, impacto o secuencia del mensaje. Pretende mantener la atención de nuestra audiencia constante pero con cantidades menores de comunicación.
- **Y la actitud reactiva** es la comunicación que nace como respuesta a nuestros mensajes. Una de las ventajas de Internet como medio es su bidireccionalidad, cada uno de nuestros mensajes puede tener una respuesta y nosotros debemos responder en consecuencia.

5.- ¿Cómo hacerlo?

- Añadir valor con los contenidos que generamos.
- Frecuencia. Necesitamos establecer publicaciones periódicas.
- Conexión. Hay que crear redes de valor para mantener la atención de nuestra audiencia y satisfacer las expectativas que hemos creado con nuestra comunicación.
- Desarrollar una red de comunicadores.



La Iglesia en la Web

Comunicación vs. Transmisión

La era digital está presionando a la Iglesia a adentrarse en el internet y hacerse de sus plataformas y modelos de comunicación para continuar con la labor de llevar las buenas nuevas. Algunos intentan recrear sus servicios dominicales en la web para alcanzar a nuevas audiencias, otros están desarrollando comunidades de fe a través de los lazos de las comunicaciones digitales, en esta guía te mostraremos como avanzar en estas formas de comunicación que benefician la Iglesia. Es necesario hacer la transmisión de nuestro servicio si dejar la comunicación como elemento de enlace fundamental de la Iglesia.

¿Cuál es la mejor plataforma para comunicarme con la Iglesia?

La plataforma de comunicación depende del tipo de comunicación que quieres realizar, reunión con líderes, reunión con niños, consejería, etc.

Para cada una de estas reuniones existen plataformas idóneas.

Facebook Live	Streaming en vivo
Youtube	Streaming en vivo
Instagram Live	Streaming en vivo
Zoom	Reunión / Video conferencias
Skype	Reunión / Video conferencias
WhatsApp	Comunicación / Grupos de Chat
Facebook Messenger	Comunicación / Grupos de Chat
Teléfono	

¿Cómo puedo hacer una transmisión en vivo del servicio de la Iglesia?

Un servicio religioso en vivo permite a los pastores transmitir su sermón de manera remota a personas de todo el mundo sin que nadie salga de la seguridad de su propio hogar. A continuación compartiremos como las iglesias pueden usar plataformas de transmisión en línea para aprender cómo transmitir en vivo el servicio de la iglesia.

Beneficios de las soluciones de transmisión en vivo

Transmitir un servicio religioso ofrece muchos beneficios para iglesias, porque te la oportunidad de:

- Llegue a los miembros durante las pandemias de emergencia como COVID-19, que actualmente estamos experimentando.
- Permita que los miembros que están enfermos o lesionados, que son demasiado viejos lo hagan en persona o que tengan una discapacidad que les dificulte viajar para ver su servicio.
- Las transmisiones en video ayudan a los miembros que viajan y desean continuar participando en su propia comunidad de fe.
- Extienda su alcance más allá de su comunidad local y ayude a las personas a conectarse entre sí.
- Cree una transmisión en vivo de su sermón o transmita un evento privado para los miembros de su congregación que no puedan asistir.
- Grabe sus transmisiones en vivo y póngalas a disposición como en la nube. Esta es también una excelente manera de asegurar la experiencia de cada evento para siempre. Permite a las personas que se perdieron el evento en vivo verlo más tarde en su propio tiempo.

¿Que necesito hacer para transmitir reuniones los domingos vía streaming?

Desarrollar un plan de producción

Un plan de producción debe contemplar varios elementos para llevar a feliz término nuestro servicio de cada domingo, el domingo no sucederá nada que no hayamos planificado previamente. Es por ello que es sumamente importante que definamos nuestros objetivos, consideremos los recursos que tenemos y analicemos nuestras fortalezas y debilidades.

Debemos empezar haciéndonos las siguientes preguntas:

1. ¿Deberíamos transmitir un servicio completo o solo la predicación?
2. ¿Debemos transmitir la adoración y la alabanzas?
3. ¿Se transmitirán los anuncios o los enviaremos luego?
4. ¿Tenemos algún tipo de actividad para los niños, como se la haremos llegar?

Seguramente tu tienes en tu Iglesia tu tienes alguna actividad especial que necesite comunicación o transmisión, debes formularte la pregunta correcta para la realizar una comunicación efectiva.

Con respecto a al música evalúa si tienes el equipo y condiciones necesarias para transmitir la alabanza y adoración en vivo.

La experiencia de cantar junto a la iglesia los domingos es muy diferente a una transmisión en línea, y debes saber que la calidad de la producción musical podría distraer en lugar de edificar e invitar a la adoración.

Por último, selecciona la información que vas a compartir, como anuncios o instrucciones, puesto que una transmisión en línea llega a una audiencia mayor, y no solo a la membresía local.

Conformar un equipo de medios

Habla con el equipo de colaboradores para determinar con qué instrumentos y plataforma se sienten más cómodos o qué experiencia han tenido usando alguna de estas opciones. Al mismo tiempo, ten cuidado de no comprometerte con métodos complejos de hardware, software, o transmisión que no funcionarán a menos que un solo miembro del equipo pueda ejecutarlos.

Establecer un presupuesto

Para tomar una decisión sobre cuál nivel es el apropiado para tu iglesia, considera un presupuesto y el nivel del alcance en función de tu membresía y capacidad.

El nivel 1 costará entre 0 y 50 dólares. El nivel 2 está entre 500 y 1000 dólares. Y el nivel 3 requiere una inversión de 1200 dólares por año, con costos iniciales de alrededor de 1000 dólares.

Aunque tu iglesia haga un compromiso temporal con la transmisión en vivo, la planificación inteligente de inversión durante este tiempo puede generar dividendos para el ministerio en el futuro. Por lo tanto, asegúrate de que las compras que realicen o los métodos que prueben les sirvan a largo plazo. Piensa en el uso y aprovechamiento futuro de esta tecnología si deciden continuar transmitiendo los servicios en vivo o si empiezan a producir otros recursos para la edificación de la iglesia.

¿Qué tecnología debemos usar?

Cuando hablamos de equipos de grabación de video, hay algunas cosas básicas a considerar según tu presupuesto y las habilidades de tu equipo de colaboradores.

Nivel 1: Grabar con un teléfono celular. La fortaleza de este método está en su portabilidad y costo. Es prácticamente gratuito, a menos que desees reforzarlo con un soporte para el teléfono y un micrófono para mejorar el audio. La limitante de esta opción está en la calidad de la cámara y el audio del dispositivo.

Nivel 2: Grabar con una cámara dedicada. El equipo más usado para esta función es la cámara Mevo. Su costo oscila entre los 400 a 1000 dólares y proporciona una excelente solución para una transmisión en vivo. Supera la calidad de un teléfono móvil, conserva parte de la informalidad de la plataforma, y proporciona una solución de video de punto fijo razonable. Con esta opción podrás transmitir tanto en Facebook como en YouTube al mismo tiempo.

Nivel 3: Grabar con Boxcast. Necesitarás invertir en cámaras capaces de capturar videos en alta calidad (HD), con un costo entre los 500 y 1000 dólares por cámara, así como un micrófono y amplificación de alta calidad (probablemente funcione uno que tu iglesia ya usa).

Otras soluciones de software para computadoras como Restream y OBS (este último es gratuito y con muchas herramientas), pueden lograr algunos de los resultados de Boxcast, pero requerirán un poco más de experiencia y conocimiento técnico.

¿Qué plataforma debemos usar?

Las dos opciones más populares para la transmisión de videos en vivo son: Facebook y YouTube. Consideremos los beneficios y desafíos que nos ofrece cada una.

Facebook. Quizá sea el medio más fácil y accesible para una transmisión en vivo, pues la mayoría de iglesias ya tienen una cuenta. Sin embargo, hay al menos una desventaja notable, y es que el contenido que graben o transmitan desde esta plataforma permanecerá dentro de Facebook, y es difícil compartirlo por otros medios.

A pesar de este desafío, Facebook Live puede tener sentido para tu iglesia, dependiendo de su presencia en esta red social, y de cómo desean manejar los videos una vez haya terminado la transmisión.

Te recomendamos hacer una prueba con la configuración en “privado”, de modo que puedas explorar la interfaz antes de hacer una transmisión pública por primera vez. Aquí encontrarás una guía paso a paso sobre cómo transmitir en vivo desde Facebook.

Youtube. Para transmitir en vivo desde esta plataforma necesitarás crear una cuenta para tu iglesia, la cual debe estar vinculada a una cuenta de Google. Si tu iglesia no tiene un canal de Youtube, aquí encontrarás una guía paso a paso para crearlo.

Una de las grandes ventajas de usar esta plataforma es la facilidad de compartir la transmisión y usar el contenido en otras plataformas como Facebook o la página web de la iglesia. Aquí encontrarás una guía paso a paso sobre cómo transmitir en vivo desde Youtube.

Aunque existe una variedad de alternativas a Facebook y YouTube, incluso algunas creadas específicamente para iglesias, estas pueden resultar menos útiles por ser servicios pagados o tener menos soporte técnico.

¿Cómo recibir donaciones en línea? Plataformas y tecnología

Internet también ofrece una gran cantidad de plataformas, seguras, transparentes y fáciles de usar para recolectar diezmos, ofrendas y donaciones.

Estos servicios se pueden integrar al website de tu ministerio, de manera que tu congregación pueda hacer sus donativos a través de la web.

Cuando se trata de dinero en Internet, todos queremos ir a plataformas seguras que protejan nuestra información personal y los datos bancarios de cada donante, es por ello que debemos acudir a servicios que ofrezcan estas cualidades.

En la actualidad existen plataformas de pago y otras gratuitas. Unas cobran un cargo mensual o anual por su servicio y otras lo hacen cobrando un pequeño porcentaje en la transacción.

Las plataformas de pago deben tener algunas cualidades específicas:

- Integración con tu website
- Un proceso fácil y práctico
- Funcionamiento desde un smartphone
- Preferiblemente que tenga un App

Plataformas para la recolección de Donativos

1.- [tithe.ly](#)

Esta herramienta permite a su iglesia dar de forma segura desde cualquier lugar, en cualquier momento. Tiene servicios gratuitos y también pagos. Es fácil integración y ofrece reportes para el control administrativo.

2.- [EasyTithe](#)

Si su iglesia está buscando algo simple, la opción gratuita le brinda la funcionalidad de donaciones móviles y en línea. Además, no hay tarifa de inicio.

3.- [Givelify](#)

Fácil de configurar y agregar la marca de su iglesia, además los donantes pueden donar a través de la aplicación en menos de tres pasos.

4.- [PayPal](#)

Es uno de los servicios de cuentas de fondos electrónicos más populares y más usados en internet por la facilidad que ofrece para transferir dinero y realizar pagos.

PayPal tiene un botón simple que los usuarios pueden agregar a cualquier página de un sitio web o insertar en un correo electrónico.

¿Cuál es la mejor plataforma para hacer video conferencias?

La videoconferencia es una herramienta excelente, en su mayoría gratuita, que está disponible para los líderes de la iglesia para ayudar a que las reuniones del ministerio sean convenientes y productivas. Las reuniones virtuales brindan un gran servicio a los equipos que trabajan a distancia o

a aquellos que desean evitar desplazamientos y aprovechar la posibilidad de reunirse desde cualquier lugar con facilidad.

La colaboración virtual y visual se ha hecho aún más fácil por la reciente avalancha de herramientas en línea fáciles de usar y aplicaciones de videoconferencia. Las computadoras portátiles, los teléfonos inteligentes y las computadoras de escritorio con cámaras adicionales con cámaras adicionales agilizan aún más el proceso y hacen que convocar una videoconferencia sea rápido y simple.

Dependiendo de las características y funciones que requieran sus reuniones, hay una aplicación de videoconferencia para cumplirlo. Las conferencias virtuales se pueden usar para reuniones de equipo, capacitación, entrevistas a nuevos empleados, estudio de biblia virtual y mucho más. Reunirse virtualmente abre un mundo de posibilidades para pastores, líderes de iglesias y comunicadores.

Aquí hay 3 aplicaciones de videoconferencia que los líderes de la iglesia pueden comenzar a usar hoy:

1.- Zoom

Es una plataforma de videoconferencia basada en la nube que ofrece un software fácil de usar para reuniones virtuales, conferencias, seminarios web, cursos en línea y capacitación. Las características incluyen voz y video HD; compartir pantalla simultáneamente; unirse por llamada telefónica; fondo virtual; informes; grabación; mensajes grupales; programación integrada; y audio premium. Los planes pagados incluyen características adicionales.

2. - Google Hangouts / Google meet

Es una plataforma en línea que ofrece videoconferencia como parte de su integración con las cuentas de Gmail y G Suite. Las características incluyen conferencias gratuitas para hasta 10 participantes y uso compartido de pantalla. Google Meet es un nuevo servicio que se lanzó silenciosamente en 2017 que es una versión mejorada de Hangouts que admite reuniones de video de alta definición con hasta 30 participantes en una capacidad ampliada, y está incluido y administrado por el administrador de la cuenta de G-Suite.

3.-Skype

Skype es la herramienta de videoconferencia y videoconferencia veterana que ahora forma parte de Microsoft. Todavía ofrece videollamadas personales gratuitas, ahora también tiene una opción de plan pagado de Skype for Business. Las características incluyen conferencias gratuitas para hasta 10 personas; compartir pantalla; y compartir archivos. Las cuentas de Skype for Business ofrecen

servicios adicionales y ampliados como herramientas de colaboración, almacenamiento en la nube, reuniones de grupos grandes y programación.

Consideraciones Finales

- Esto es más trabajo y debe hacerse en equipo.
- El servicio en vivo del domingo no es la única manera de conectarte con la congregación.
- Considera la producción de videos para clases de escuela bíblica, devocionales, discipulados, etc.
- Considera la producción de podcast con contenidos para la Iglesia.
- No tratemos de recrear el servicio de domingo, enfócate en adorar a Dios y conectar a la gente con el Señor.
- El servicio de domingo normalmente cumple varias funciones. Relación personal, compañerismo, anuncios, diezmos, ofrendas, contribuciones y servicio dominical. Piensa en como las diferentes plataformas te pueden ayudar a cumplir con estos cometidos.
- Los servicios necesariamente no tienen que ser totalmente en vivo, puedes pregrabar algunas partes, como anuncios y alabanzas. También puedes hacer un anuncio en video para diezmos y ofrendas.
- Hay muchas oportunidades que podemos explorar, debemos pensar fuera de la caja.
- La audiencia en la web puede ser mayor a la que habitualmente tienes en la Iglesia.
- Las redes sociales son bidireccionales, debes esperar feedback y responderles.



Redes Sociales para Iglesias: Consejos y Tips para iglesias

Las Redes Sociales hoy en día se han convertido en el medio de comunicación más utilizado a nivel global. La base de su éxito y gran alcance es que permiten la libre participación de la gente en un medio digital, centrándose en los contactos e interacciones personales. La motivación de los usuarios al acceder a las Redes Sociales es la interrelación en general, sin un propósito concreto.

En sí la función principal de las Redes Sociales es la de relacionar personas a través de las herramientas que éstas ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos, amigos o seguidores.

Sin duda las Redes Sociales son una herramienta muy poderosa, en donde llegar de un extremo del mundo al otro basta de un solo click.

Como Iglesia es importante utilizar este gran recurso tecnológico, ya que existen muchas personas que se la viven publicando y compartiendo contenido sin un mensaje o propósito que beneficie a sus amigos y/o seguidores; por lo tanto, la Iglesia debe aprovechar este alcance que tienen las Redes para presentar el mensaje de Jesús y las buenas noticias del evangelio al mundo.

¿Por qué las Iglesias deben estar en Redes Sociales?

- Pueden extender su comunicación más allá de los muros de la Iglesia, esto puede ser inclusive a nivel internacional.
- Hacen sentir a las personas más conectadas con la Iglesia.
- Mejora la relación de la Iglesia con los miembros que asisten.
- Las redes sociales pueden ser un punto de unión y conversación entre las personas que asisten a la Iglesia.
- Las personas que siguen a la Iglesia se convierten en evangelizadores digitales cuando comparten el contenido que se publica.
- Es un buen lugar para compartir las noticias más importantes de la iglesia. Se puede conseguir más efectividad.

¿Cómo puede comenzar la Iglesia en Redes Sociales?

Puede que en tu iglesia quieras implementar las Redes Sociales pero no sabes cómo, o tal vez ya está tu Iglesia en Redes Sociales pero no ha tenido el impacto deseado.

A continuación te comparto una serie de contenidos que la Iglesia debería llevar a cabo para iniciar o mejorar su estrategia en Redes Sociales:

1.- Establecer el Contenido a Publicar

Lo primero que se debe hacer es definir el contenido que se estará publicando en las redes sociales, estos pueden ser por temporadas, por tiempos establecidos, por meses específicos, etc. Aquí dejo algunos ejemplos:

- Contenido enfocado a evangelismo.
- Cadenas y peticiones de oración.
- Promoción de las actividades que la Iglesia llevará a cabo (eventos especiales, reuniones generales, discipulados, congresos, etc.)
- Grupos pequeños
- Contenido que permita interactuar con los asistentes de la Iglesia (transmisión en vivo de alguna reunión, encuestas, videos, etc.)
- Planes de lectura Bíblica.

2.- Definir las Redes que se usarán

Debes establecer y definir con el equipo de medios los perfiles que se van a crear en las distintas redes sociales con toda la información de la Iglesia, como mencionaba antes las redes sociales más utilizada por las iglesias son Facebook e Instagram, por lo que es recomendable crear el perfil de la

Iglesia en cada una de estas Redes para tener un impacto considerable. Lo mejor es crear una página o “fanpage”.

Es importante que, si van a tener diferentes perfiles en más de una red social, procuren publicar el mismo contenido en ellas, para que entre las mismas redes se alimenten; por ejemplo, puedes publicar una foto o imagen en Instagram y entrelazarla con Facebook para que también aparezca allí, de ese modo los usuarios de Facebook verán que la foto es de la cuenta de Instagram de la Iglesia, y comenzarán a seguir el perfil.

3.- Interactúa con tu Comunidad

Una vez que inicies tus perfiles en Redes Sociales, y que ya estés publicando contenido deberás trabajar la gestión online de tus redes sociales compartiendo contenido de interés para los usuarios, respondiendo a los comentarios y mensajes, entablando conversaciones con los miembros de tu comunidad, etc.

4.- Establece el equipo creativo que se encargará de las Redes

Un factor importante para que las Redes Sociales de tu Iglesia tengan éxito, es que estas siempre estén activas; es decir, que siempre haya contenido y publicaciones presentes en cada red.

Para que esto suceda, te recomiendo que establezcas un equipo dentro del servicio o staff de multimedia en tu Iglesia para que sean estos los encargados de estar creando y publicando el contenido, imágenes, videos, artículos, etc. Pueden ser de dos a tres personas como recomendación, son más que suficientes.

Procura que sean personas responsables, creativas y que les guste estar metidos en Redes Sociales.

Las 6 prácticas para las Iglesias en Redes Sociales

- 1.- Intenta involucrar a los líderes de la iglesia o al Pastor de vez en cuando en las publicaciones, que escriban un artículo, que hagan un video de motivación, a los seguidores les motiva y agrada ese tipo de publicaciones.
- 2.- Cada vez que publiques contenido, hazlo tan bueno que los seguidores de la Iglesia quieran comentarlo y compartirlo.
- 3.- Muy importante: Comparte contenido audiovisual que impacte y llame la atención (imágenes, fotos, videos, música, etc.)
- 4.- Hazle preguntas a tus usuarios en redes sociales, no dejes de interactuar con ellos.
- 5.- Transmite en vivo por streaming los eventos de tu iglesia, sobretodo las reuniones dominicales, de esta manera los usuarios que no puedan ir físicamente a una reunión o congreso especial, serán parte

de él por medio de las Redes Sociales. Esto se puede hacer en Facebook, YouTube e Instagram utilizando el equipo técnico adecuado.

6.- Ten siempre publicada la agenda actualizada de los eventos de tu iglesia, ya sea por mes o por semana.

Contenido para las Redes Sociales

El contenido para las redes es el alimento principal de todas las plataformas, este puede ser en audio, video, textos, fotografías o ilustraciones.

Crear videos ó imágenes para tus redes sociales y páginas web puede ser algo complejo si no tienes conocimientos de diseño.

A continuación encontrarás algunos servicios (mayormente gratuitos) que te pueden ayudar en la tarea de generar contenido para las redes sociales.

Herramientas para crear imágenes

1.- Canva

Este es probablemente uno de los sitios más populares para crear gráficos. Hay una versión gratuita y una versión de pago de este software en línea.

2.- Adobe Spark

Si eres un creativo, debe haber usado alguna vez Adobe. Tienen una solución 3 en 1 con gráficos sociales y videos animados.

3.- Buffer Pablo

Esta herramienta es ideal para versículos, citas y frases. Puedes publicar de inmediato al terminar tu diseño.

Herramientas para crear videos online

1.- Promo

Un creador de video simple pero con muchas opciones. Ideal para producir anuncios animados. El material de archivo, la música y la copia están incluidos: personalícelos fácilmente con su texto y logotipo.

2.- Vimeo

Un rápido y veloz creador de videos con alto impacto en las redes sociales. Tiene muchas plantillas de fácil configuración.

3.- Filmora 9

Es un editor de videos, es un buen creador de películas para principiantes para hacer una película como profesionales con varios filtros, transiciones y superposiciones.

Herramientas para grabar y editar audio

1.- TwistedWave Online

Es uno de los software de edición de audio en línea gratuitos más populares que se puede comparar con las características de las herramientas de edición de audio pagas de iOS y MAC.